



Escola Presbiteriana de Cuiabá

16 anos investindo no que é eterno!

Aonde iremos e qual a Velocidade?

“...o futuro é obscuro até mesmo para homens de visão aguda, e talvez seja prudente não crivá-lo de flechas. Isto porque as flechas certamente atingirão alvos que nunca foram visados.”

(GEORGE J. STIGLER).

O estágio atual e o ritmo das transformações que estamos vivenciando quer seja no ambiente interno, quer no externo de acirrada competição, torna o nosso foco doravante extremamente cirúrgico, nas prioridades que teremos que implementar visando a um rendimento qualificado para o Biênio 2008/2009. A escolha, portanto, de um número restrito de metas é condição vital para tornar nossos objetivos factíveis.

No ambiente externo, a estabilidade monetária e as condições favoráveis que pairam sobre nossa economia propiciaram uma melhor infra-estrutura das Escolas Públicas, não obstante a isso, políticas de incentivo de financiamento estudantil para ingresso nas universidades – tornando assim – menos exigente o acesso a uma faculdade, sugerem que no médio prazo o número de Escolas Particulares sofrerão uma drástica redução e a Auto Sustentabilidade juntamente com a Qualidade dos Serviços passam a ser palavras-chave de toda a empresa que quer se instalar nesse contexto.

Contudo, no caso específico da EPC, o momento é favorável. O retorno em níveis favoráveis da inadimplência, a nova postura da Empresa com inserção de uma Política Social inclusiva, tendo como alvo as proximidades do Bairro Areão em parceria com a nossa Mantenedora e uma presença mais constante na mídia é um sinal visível dessa situação.

A esse momento favorável deve-se, porém, somar a responsabilidade e a vontade gerencial de políticas anteriores em consolidar e aprofundar as transformações essenciais para tornar a EPC uma Escola Particular economicamente viável e útil à sociedade, em particular à cuiabana.

Tendo em vista esse cenário, impõe-se a definição precisa de diretrizes e da adequada celeridade no seu cumprimento.

Torna-se fundamental a perseguição de um atendimento integrado escola/aluno/responsáveis e sociedade com base em atendimento qualificado independente da classe social.

Não abrir mão da nossa natureza confessional, pelo contrário, aproveitar esse diferencial competitivo deve ser prioridade absoluta.

O momento exige uma definição absolutamente clara da EPC como agente da Igreja Presbiteriana do Brasil/Areão com todos os prós e contras desse alinhamento, sob pena de abrir espaços para Instituições Concorrentes.

Da perspectiva empresarial, isso deve ser entendido como um posicionamento mercadológico. Buscar realizar um maior número possível de relacionamentos com a sociedade e demais entidades. Vincular a marca EPC a programas da Igreja Presbiteriana do Brasil/Areão. Nunca é demais lembrar que a causa da nossa existência está diretamente vinculada a políticas educacionais da Igreja.

Por oportuno, vale enfatizar, que a outra situação vital para o Colégio é a ociosidade do espaço físico no período noturno. Faz-se, portanto, necessária uma revisão urgente no sentido de traçar políticas direcionadas para esse horário, respeitado evidentemente as características do nosso público alvo.

O Conselho Deliberativo estabeleceu 07 caminhos estratégicos, que expressam as prioridades da EPC, a partir dos quais será possível concretizar as condições de prosseguimento na nossa missão.

Esses caminhos serão válidos para orientar as soluções de curto, médio e longo prazos e é por essa razão que considero esse documento de extrema relevância para nosso Colégio.

Assim, conto com a colaboração de todos. Leiam esse documento, analisem os cenários traçados, reflitam sobre as políticas e aproveitem, de fato, a oportunidade para que possamos, juntos, estabelecer rumos seguros para nossa organização e garantir que, com a contribuição de todos, alcancemos o fortalecimento da EPC e a consolidação de sua trajetória de crescimento.

EPAMINONDAS ANTONIO DE CASTRO
Presidente do Conselho Deliberativo

INFRA-ESTRUTURA

Visão Geral:

Garantir à escola uma estrutura viável para melhor gestão de processos, do uso crescente de tecnologia adequada e do aprimoramento da qualidade dos serviços, maximizando a satisfação dos nossos clientes.

Ações:

Estacionamento:

Implementar ações em conjunto com a nossa Mantenedora no sentido de agilizar um maior fluxo de veículos no interior da EPC.

Elevador Panorâmico:

Para cumprimento da legislação pertinente quanto a Acessibilidade - dar início já a partir deste ano de procedimentos para instalação de um Elevador na EPC.

Documentos Prediais:

Agilizar de forma tempestiva a regularização dos documentos referentes a construção predial junto aos órgãos competentes, tais como: Prefeitura Municipal, Corpo de Bombeiros, INSS, etc.

Sítio:

Implantar um sítio (Home Page) para a EPC

ESTATUTO

Visão Geral:

Fortalecimento da EPC como Escola Particular dotando-a de mecanismos modernos de atuação no segmento escolar.

Ações:

Agilizar com a maior brevidade possível a aprovação junto ao Cartório do 2º Ofício da primeira reforma estatutária da EPC.

2º GRAU

Visão Geral:

Fortalecimento e expansão das atividades da escola de forma a garantir à EPC um papel preponderante na execução de políticas educacionais no segmento do 2º Grau.

Ações:

Agilizar o processo de implantação do ensino de 2º Grau a partir do ano de 2009

RECURSOS HUMANOS

Visão Geral:

A gestão de Recursos Humanos da EPC terá como premissa o incremento da produtividade, a devida adequação ao mercado e o incentivo à capacitação contínua do corpo de empregados.

Ações:

- Estimular o autodesenvolvimento dos empregados de forma complementar da sua formação e empregabilidade;
- Promoção de qualidade de vida dos empregados e a proteção de sua integridade no âmbito do trabalho;
- Implementar sistemática de seleção para contratações;
- Privilegiar o mérito.

MARKETING

Visão Geral:

O modelo deve buscar a satisfação do nosso público, com divulgação dos nossos serviços de forma sistêmica e padronizada, permitindo o retorno desejado via mídia publicitária.

Ações:

Implementar estratégias de marketing via televisão, rádio e outdoors. etc.

INADIMPLÊNCIA

Visão Geral:

O modelo de gestão da EPC deve garantir seu equilíbrio econômico-financeiro buscando otimizar seus processos de cobranças.

Ações:

Implantar metodologia de cobrança sistemática tendo como meta o atingimento de 3% de inadimplência anual.

FLUXOGRAMA DE FUNÇÕES DOS CONSELHEIROS

Ação:

Criar um fluxograma de funções atinentes aos Conselheiros.

Cuiabá/MT., 01/02/2008